

Présentation du 29 mai 2018

Mobilitéit zesummen erreechen



Modu 2.0

Stratégie pour une mobilité durable

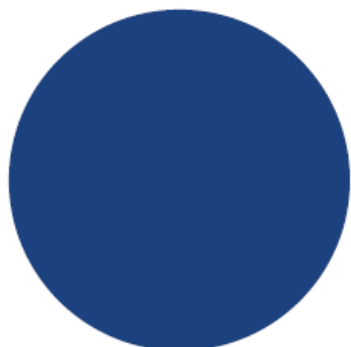


LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère du Développement durable
et des Infrastructures

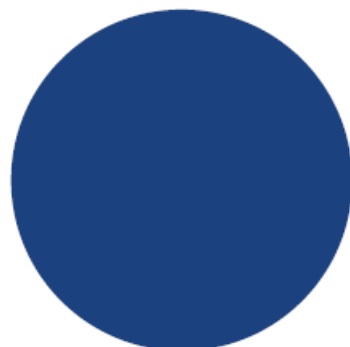
4 acteurs de la mobilité

Mobilité
zesammen erreechen
////////////////////

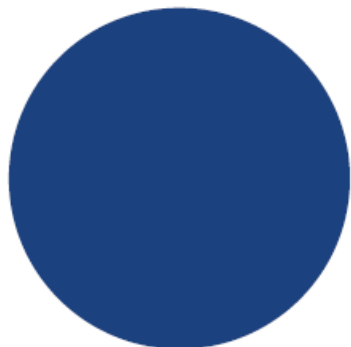
les citoyens



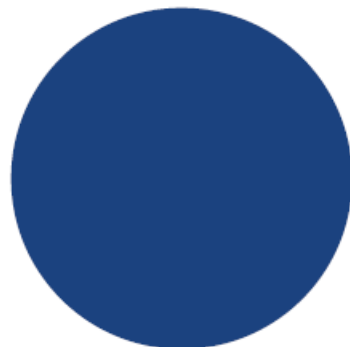
les employeurs



les communes

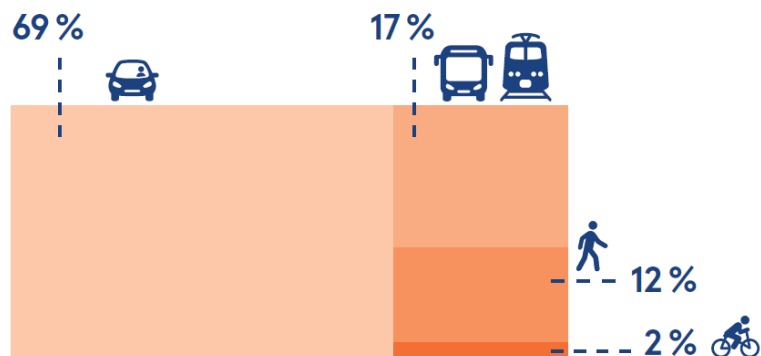


l'État



Les chiffres de la mobilité

Modal split 2017



(Luxmobil, 2017, tous types de trajets confondus)

- **Taux d'occupation** des voitures privées pour les trajets domicile-travail: 1,2 personnes par voiture.
 - > 250 000 sièges automobiles vides entrent chaque matin dans l'agglomération de la capitale.
- **Coût de la mobilité** terrestre de personnes (conférence de presse du 5 juillet 2018) : 4,2 milliards d'euros par an dont 31% subsidiés par la collectivité, tous modes confondus.

Voir le **chapitre 1** de Modu 2.0 pour plus de chiffres.

Les objectifs pour 2025

- **Objectif stratégique pour 2025:** *Réduire la congestion aux heures de pointe tout en transportant 20 % de personnes de plus qu'en 2017.*
- **4 objectifs chiffr es spécifiques avec des actions réalisables.** (Slides suivants)
- **Autres objectifs** en relation avec les transports: « Vision zéro », transport pour tous, qualité de l'air, décarbonisation, aménagement du territoire, Troisième Révolution Industrielle.

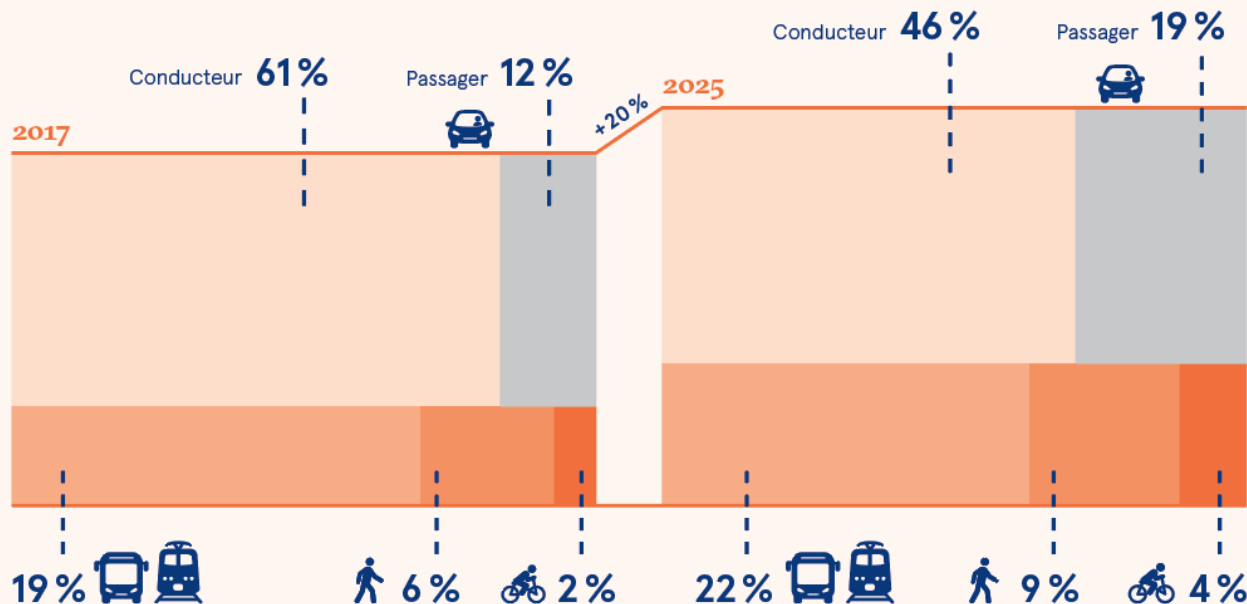
Voir le **chapitre 2** de Modu 2.0 pour plus de précisions concernant les objectifs.

Les objectifs pour 2025

Mobilité
zesammen erreichen

Objectif 1

Parts modales des déplacements domicile-travail



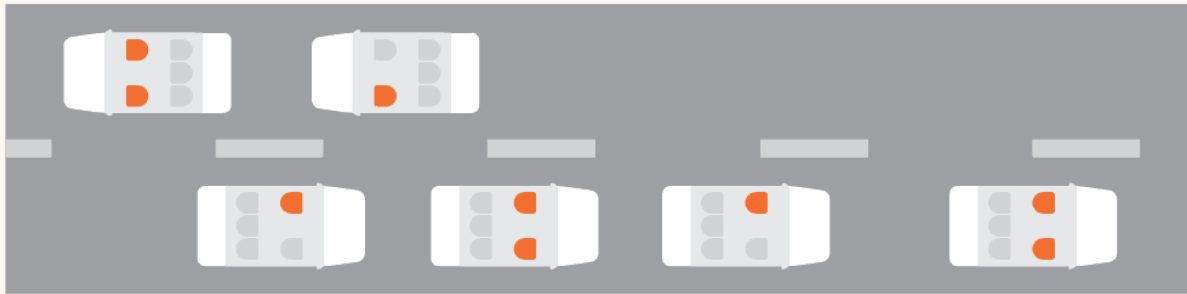
Sans croissance, les mêmes efforts mèneraient à des parts modales en 2025 de 26 % pour les transports en commun, de 42 % pour les conducteurs de voiture, de 17 % pour les passagers de voiture, de 5 % pour le vélo et de 10 % pour la marche à pied.

Les objectifs pour 2025

Mobilität
zesammen erreichen
////////////////////

Objectif 2

Augmenter le taux d'occupation moyen pour les déplacements domicile-travail à au moins deux personnes dans chaque deuxième voiture.



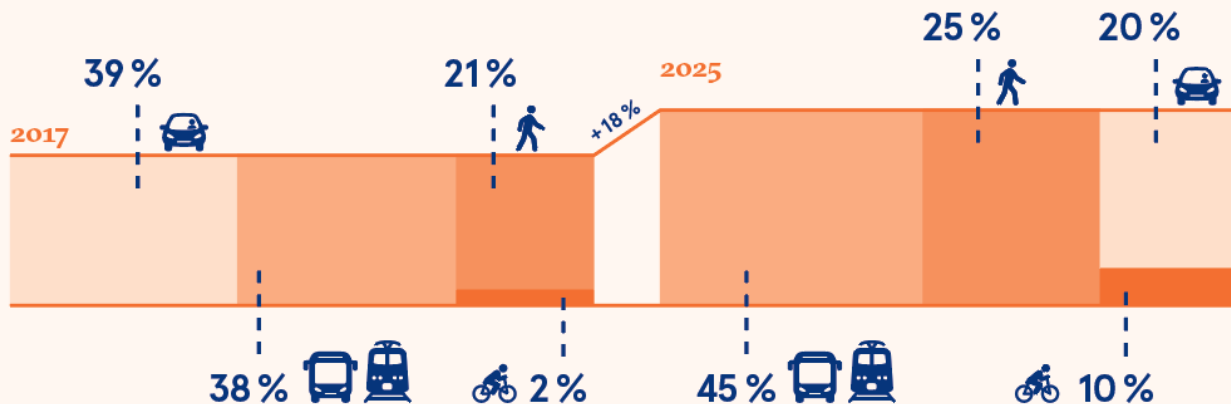
En 2025, les 65% des déplacements domicile-travail effectués en voiture profiteront de routes moins congestionnées dès que le taux d'occupation moyen de ces voitures dépassera 1,4.

Les objectifs pour 2025

Mobilität
zusammen erreichen
////////////////////

Objectif 3

Parts modales des déplacements domicile-école



En Suisse, ces parts modales sont de 55 % pour la marche à pied, de 24 % pour les transports en commun, de 10 % pour la voiture ou la motocyclette, de 8 % pour le vélo et de 3 % pour les autres moyens de déplacement.

Objectif 4

Rendre les transports en commun plus attractifs.

1/100

*Supprimer moins de 1 train sur 100
(1 sur 40 en 2017).*

*Réduire de 25 % la part des trains accusant un
retard de 6 minutes ou plus (par rapport à 2017).*

25%

Express

*Atteindre des temps de trajet inférieurs
à ceux de la voiture pour les lignes
de bus express aux heures de pointe
entre le premier arrêt et le terminus.*

La boîte à outils de la mobilité

Mobilität
zesammen erreichen

- Une cinquantaine de mesures que les 4 acteurs de la mobilité peuvent mettre en oeuvre pour améliorer la situation à court et à moyen terme.
- Chacun des 4 acteurs de la mobilité peut facilement identifier les "outils de la mobilité" qui le concernent par une couleur définie.

Les **employeurs et les établissements d'éducation** sont les destinations à l'heure de pointe matinale et les origines des déplacements lors de la période de pointe du soir.

L'Etat fixe le cadre légal. Il oriente l'évolution de la mobilité par l'aménagement du territoire, par le choix des investissements dans les infrastructures de transport et par l'offre des transports en commun.

Le **citoyen** est libre d'un certain nombre de choix et peut périodiquement remettre en question ses habitudes.

Les **communes** déterminent l'**espace public** dans lequel leurs résidents se sentent invités à choisir un moyen de transport plutôt qu'un autre.

La boîte à outils de la mobilité

Les outils de la mobilité sont regroupés par sujet:

- Aménagement du territoire
- Urbanisme et circulation
- Rendre la ville aux piétons
- Donner leur place aux cyclistes
- Gérer l'heure de pointe
- La voiture comme moyen de transport
- Gérer le stationnement
- La multimodalité agréable
- Mobility-as-a-Service
- Les transports en commun
- Les incitations financières
- Un transport routier plus propre

Voir le **chapitre 3** de Modu 2.0 pour les outils de la mobilité.



Les projets en cours

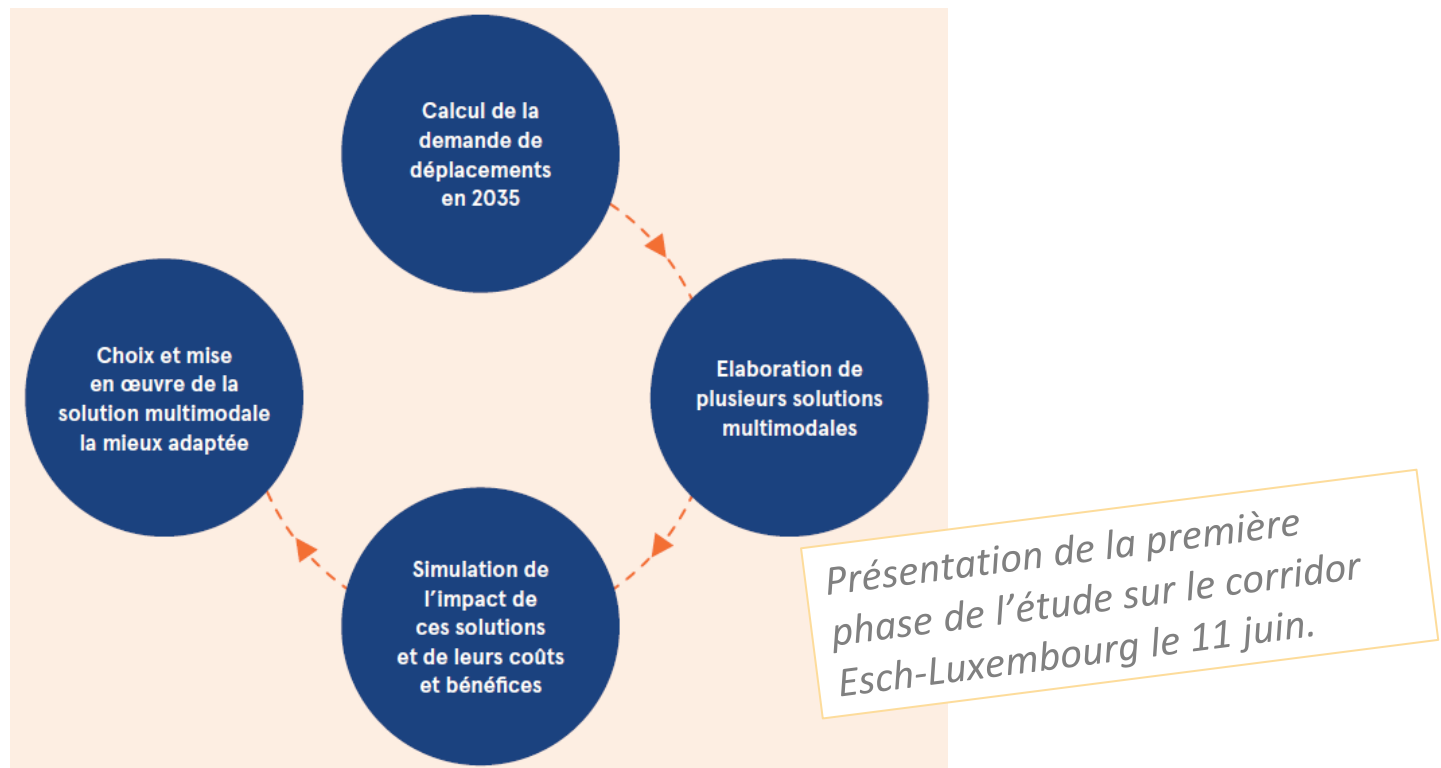
30 pages de projets en cours de réalisation ou de planification:

- Aménagement du territoire
 - Mobilités actives
 - Réorganisation du réseau RGTR
 - Tram et les pôles d'échange
 - Projets ferroviaires
 - Park and ride (P&R)
 - Covoiturage et l'autopartage
 - Projets routiers
 - Déplacements a la carte
 - Carburants alternatifs
 - Nouvelles technologies
- exemples:*
- Rénovation de 17 gares
 - +43% de places assises
 - 9 trains/heure Thionville-Luxembourg etc.
 - Voie de covoiturage sur A3
 - Couloir bus Gonderange - Luxexpo
 - Sécurisation et fluidification N7 etc.

Voir le **chapitre 4** de Modu 2.0 pour les explications et les illustrations.

L'horizon 2035

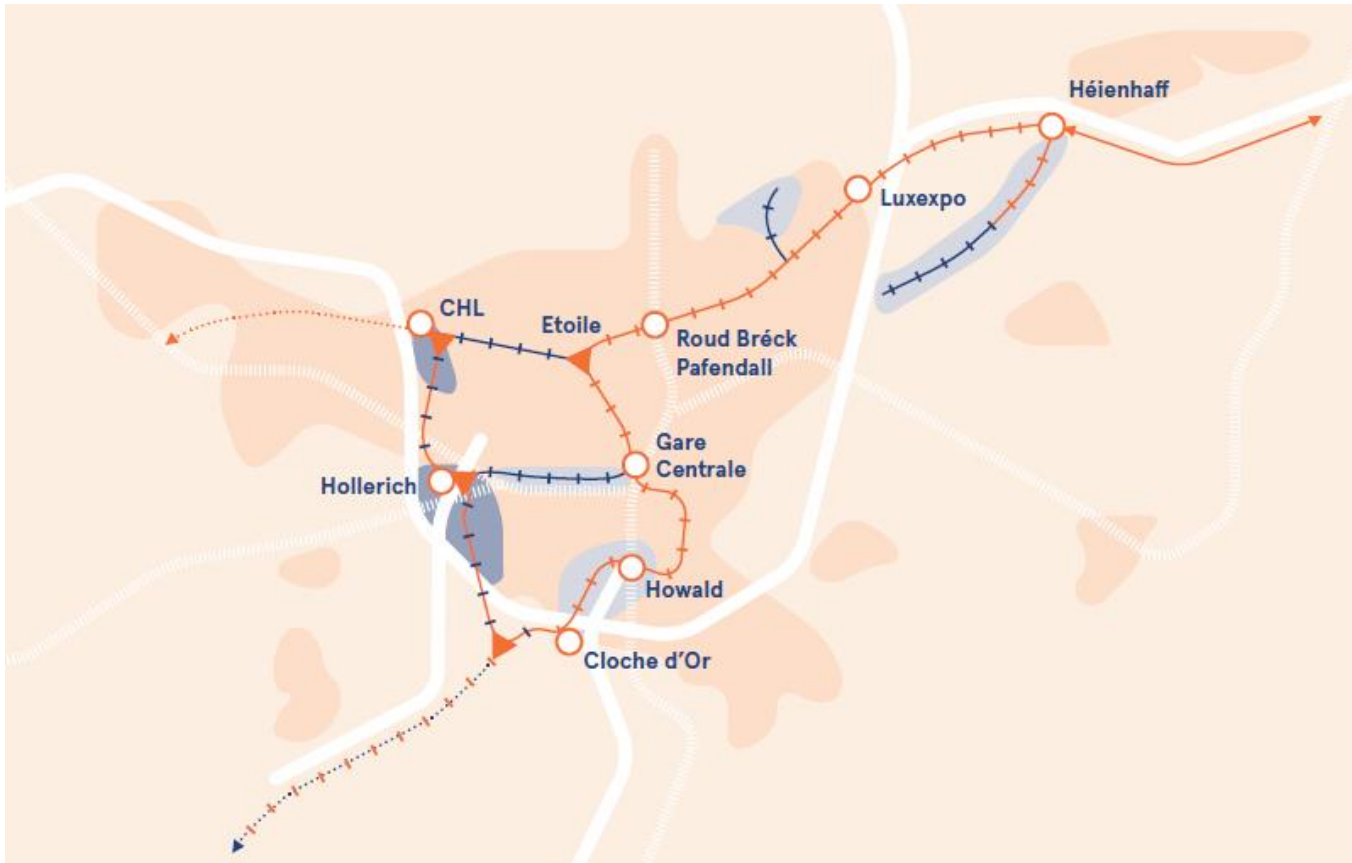
- Comment passer d'une logique de rattrapage à une logique d'anticipation? Elaborer un système multimodal cohérent pour l'ensemble du territoire à partir de projections de la demande à l'horizon 2035.



- Les alternatives? - Suivre les embouteillages avec des chantiers ou recréer les problèmes actuels à une échelle plus grande.

L'horizon 2035

- Exemple: évolution possible du réseau de tramway.



Brochure et affiches Modu 2.0

**Mobilité
zesammen erreechen**

Brochure: (104 pages) versions luxembourgeoise et allemande avant l'été 2018.

6 affiches: une par acteur de la mobilité, objectifs 2025, modes de transport.

Modu 2.0
Stratégie pour une mobilité durable

**Mobilité
zesammen erreechen**

Citoyen

S'informer
Décider - Essayer

Le citoyen est libre d'un certain nombre de choix et peut périodiquement remettre en question ses habitudes.

Buts à court terme de la mobilité:

- Améliorer l'information et la transparence des services de mobilité.
- Faciliter l'accès aux services de mobilité.
- Améliorer la qualité des services de mobilité.
- Faciliter l'accès aux services de mobilité.

« La ville que j'aime, c'est une ville où je peux aller partout sans avoir besoin de ma voiture. »

Modu 2.0
Stratégie pour une mobilité durable

Mobilité
zesammen erreechen

Commune

Les communes déterminent l'espace public dans lequel leurs résidents se sentent invités à choisir un moyen de transport plutôt qu'un autre.

« Il n'y a pas de solution miracle pour éliminer complètement les voitures. Il faut plutôt encourager par des actions de leur part les autres modes de transport. »

Buts à court terme de la mobilité:

- Faciliter l'accès aux services de mobilité.
- Améliorer la qualité des services de mobilité.
- Faciliter l'accès aux services de mobilité.
- Améliorer la qualité des services de mobilité.

Modu 2.0
Stratégie pour une mobilité durable

Mobilité
zesammen erreechen

Employeur

Les lieux de travail sont les destinations à l'heure de pointe matinale et les origines des déplacements dans la période de pointe du soir.

« Je suis employé automobile libre-temps. Je travaille dans l'industrie de la construction à Luxembourg. »

Buts à court terme de la mobilité:

- Faciliter l'accès aux services de mobilité.
- Améliorer la qualité des services de mobilité.
- Faciliter l'accès aux services de mobilité.
- Améliorer la qualité des services de mobilité.

Modu 2.0
Stratégie pour une mobilité durable

Mobilité
zesammen erreechen

État

L'État fixe le cadre légal. Il oriente l'évolution de la mobilité par l'aménagement du territoire, par le choix des investissements dans les infrastructures de transport et par l'offre des transports en commun.

« Pour dépasser les limites de notre territoire, nous devons investir dans les infrastructures de transport et par l'offre des transports en commun. »

Buts à court terme de la mobilité:

- Améliorer la qualité des services de mobilité.
- Faciliter l'accès aux services de mobilité.
- Améliorer la qualité des services de mobilité.
- Faciliter l'accès aux services de mobilité.

Quelles solutions pour l'avenir ?

Modu 2.0
Stratégie pour une mobilité durable

Mobilité
zesammen erreechen

Objectifs 2025

L'objectif stratégique pour 2025 est de réduire la congestion aux heures de pointe tout en transportant 20 % de personnes de plus qu'en 2017.

Objectif 1
Réduire la congestion aux heures de pointe

Objectif 2
Augmenter le nombre de personnes transportées aux heures de pointe

Objectif 3
Augmenter le nombre de personnes transportées aux heures de pointe

Objectif 4
Augmenter le nombre de personnes transportées aux heures de pointe

Modu 2.0
Stratégie pour une mobilité durable

Mobilité
zesammen erreechen

Modes de transport

Modu 2.0
Stratégie pour une mobilité durable

Mobilité
zesammen erreechen

Réunions publiques Modu 2.0

Mobilitéit
zesummen erreechen
////////////////////

30.05. 19:00h **Iechternach**
Trifolion

05.06. 19:00h **Lëtzebuerg**
Abtei Neimënster

19.06. 19:00h **Maarnech**
Cube 521

26.06. 19:00h **Belval**
Maison du Savoir

Traduction simultanée en français assurée
Simultaneous translation into English provided

La brochure et les affiches (en langue française) peuvent être commandées par courriel à l'adresse suivante: presse@tp.etat.lu

modu2.lu