



## **Communiqué de presse**

### **Etude TNS ILRES PLURIMEDIA LUXEMBOURG 2019.II**

Les résultats « TNS ILRES PLURIMEDIA 2019.II » réalisée par TNS ILRES et KANTAR Belgium sont désormais disponibles.

Cette étude qui informe sur l'audience des médias presse, radio, télévision, cinéma, dépliants publicitaires et Internet a été commanditée par les trois grands groupes de médias du pays : Editpress SA ; IP Luxembourg/CLT-UFA et Saint-Paul Luxembourg SA. L'étude a également été soutenue par le Gouvernement luxembourgeois.

Depuis l'édition 2014-15, considérant les évolutions de la société luxembourgeoise en matière d'usage des télécommunications et d'internet, l'étude est basée pour partie sur des enquêtes téléphoniques, pour une autre par Internet. L'objectif étant d'élargir la base de sondage et ainsi assurer une plus grande représentativité des résultats.

De plus, pour continuer d'améliorer la mesure d'audience, nous avons depuis octobre 2018 réduit la durée des enquêtes en scindant l'étude en 2 volets distincts (Presse et Audiovisuel). L'étude TNS ILRES PLURIMEDIA est dorénavant réalisée auprès de 2 échantillons aléatoires représentatifs de la population résidant au Grand-duché de Luxembourg.

#### **Volet Presse**

- Audience des titres presse, de leurs sites internet / applications et des dépliants publicitaires
- Univers des personnes âgées de 15 ans et plus
- Echantillon de 4 086 personnes interrogées (2671 par téléphone, 1415 par Internet)

#### **Volet Audiovisuel**

- Audience des radios, des TV, de leurs sites Internet / applications et du cinéma
- Univers des personnes âgées de 15 ans et plus
- Echantillon de 4 082 personnes interrogées (2670 par téléphone, 1412 par Internet)

Le terrain d'enquête s'est déroulé d'octobre 2018 à fin juin 2019.

TNS Ilres

46, rue du Cimetière  
Luxembourg

t +352 49 92 91  
f +352 49 92 9555  
www.tns-ilres.com  
Pour plus d'information: research@tns-ilres.com

Ci-après, vous trouverez quelques chiffres clés, concernant le lectorat moyen par période de parution, c'est-à-dire le lectorat par jour moyen pour les quotidiens, le lectorat par semaine moyenne pour les hebdomadaires, et ainsi de suite. Pour les médias audiovisuels les chiffres indiquent généralement l'audience par jour moyen, sauf pour le cinéma et les chaînes de télévision à diffusion spécifique où la période de référence est d'une semaine.

Les résultats de l'étude obtenus auprès des échantillons aléatoires d'individus sont extrapolés à l'ensemble de la population de résidents au Luxembourg.

Les chiffres sont indiqués en nombre d'individus et pourcentage de la population totale âgés de 15 ans et plus pour l'ensemble des médias.

*Les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia » paraissent à une fréquence biannuelle ; les mesures d'audience communiquées portent systématiquement sur les enquêtes réalisées au cours des 10 ou 12 derniers mois.*

*Ainsi, les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia 2020.I » seront publiés fin mars 2020 et porteront sur les périodes : mi-février à fin juin 2019 ET mi-septembre 2019 à mi-février 2020.*



## **RESULTATS : PRESSE ECRITE**

### **BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 515 300 PERSONNES**

Résultats exprimés en nombre de lecteurs par jour moyen (quotidiens), par semaine moyenne (hebdomadaires)  
... et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

	En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
<b>Presse quotidienne payante</b>		
Version papier :		
Luxemburger Wort	151 000	29.3%
Tageblatt	37 800	7.3%
Le Quotidien	29 800	5.8%
Letzebuenger Journal	8 200	1.6%
Zeitung vum Lëtzebuenger Vollek	3 000	0.6%
Version électronique :		
e-paper Luxemburger Wort	15 000	2.9%
e-paper Tageblatt	3 900	0.8%
e-paper Le Quotidien	3 200	0.6%
Audience nette dédoublée (version papier ou électronique) :		
Luxemburger Wort ou e-paper Luxemburger Wort	158 400	30.7%
Tageblatt ou e-paper Tageblatt	40 500	7.9%
Le Quotidien ou e-paper Le Quotidien	32 000	6.2%
<b>Presse quotidienne gratuite</b>		
Version papier :		
L'essentiel	119 000	23.1%
Version électronique :		
e-paper L'essentiel	6 500	1.3%
Audience nette dédoublée (version papier ou électronique) :		
L'essentiel ou e-paper L'essentiel	122 600	23.8%
<b>Hebdomadaires</b>		
Télécran	72 800	14.1%
Contacto	59 400	11.5%
Revue	51 500	10.0%
Lux Bazar	33 800	6.6%
D'Lëtzebuenger Land	11 900	2.3%
De Letzebuenger Bauer	9 200	1.8%
Woxx	5 900	1.1%
<b>Hebdomadaires toutes boîtes</b>		
Vlan Lux-Post	72 000	14.0%



		En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
<b>Mensuels <sup>1</sup></b>			
	Paperjam	59 600	11.6%
	Femmes magazine	39 900	7.7%
<b>Périodiques</b>			
	Auto Revue	77 700	15.1%
	Auto Moto	50 800	9.9%
	Regulus	23 900	4.6%
	Bold	16 800	3.3%
	Merkur	15 200	3.0%
<b>Dépliants publicitaires</b>			
	I-Mail	209 800	40.7%
	Autres dépliants	173 700	33.7%

---

<sup>1</sup> liste non exhaustive limitée aux mensuels et périodiques retenus par les commanditaires



## RESULTATS : AUDIOVISUEL

**BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 515 300 PERSONNES**  
(PUBLICATIONS PRECEDENTES SUR LA BASE RESIDENTS AGES DE 12 ANS ET PLUS)

Résultats exprimés en nombre d'auditeurs / téléspectateurs / spectateurs et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

- par jour moyen (Radio /TV)
- par semaine moyenne (cinéma)

	En nb d'auditeurs 15 ans et plus	En % de la population
<b>Radio</b>		
RTL Radio Lëtzebuerg	159 400	30.9%
Eldorado	97 500	18.9%
L'essentiel Radio	43 600	8.5%
RTL Radio 93,3 & 97,0 / en langue allemande	36 700	7.1%
RadioLatina	23 700	4.6%
Radio 100,7 (Radio socioculturelle)	21 200	4.1%
Radio Ara	4 600	0.9%
	En nb de téléspectateurs 15 ans et plus	En % de la population
<b>TV</b>		
Chaînes luxembourgeoises :		
RTL Télé Lëtzebuerg	93 900	18.2%
Den 2.ten RTL	12 000	2.3%
Télévision par Internet:		
RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	33 500	6.5%
Audience nette dédoublée (réception traditionnelle ou Internet) :		
RTL Télé Lëtzebuerg + Den 2.ten RTL + RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	124 700	24.2%
Chaînes étrangères (Top 10) :		
TF1	65 500	13.3%
M6	48 400	9.4%
ZDF	43 800	8.5%
ARD	43 500	8.4%
France 2	39 400	7.6%
RTL Télévision	30 900	6.0%
Pro 7	29 300	5.7%
RTP Internacional	16 700	3.2%
Vox	15 000	2.9%
TVI	14 300	2.8%
	En nb de spectateurs 15 ans et plus	En % de la population
<b>Cinéma</b>	60 500	11.7%

TNS Ilres

46, rue du Cimetière  
Luxembourg

t +352 49 92 91  
f +352 49 92 9555  
www.tns-ilres.com  
Pour plus d'information: research@tns-ilres.com



## **RESULTATS : INTERNET**

**BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 515 300 PERSONNES**

*Résultats exprimés en nombre de visiteurs Internet par jour moyen et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus*

		Nb de visiteurs Internet 15 ans et plus	En % de la population
<b>Internet</b>	Audience <b>Totale</b> Internet	402 400	78.1%
	www.rtl.lu	163 300	31.7%
	www.lessentiel.lu	106 700	20.7%
	www.wort.lu	78 400	15.2%
	www.eldorado.lu	28 400	5.5%
	www.tageblatt.lu	24 100	4.7%
	www.lequotidien.lu	11 700	2.3%
	www.100komma7.lu	4 600	0.9%
	Sites de l'administration publique	48 600	9.4%

## **RESULTATS : CHAINES À PERIODICITE SPECIFIQUE**

**BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 515 300 PERSONNES**

*Résultats exprimés en nombre de téléspectateurs par semaine moyenne et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus*

		En nb de téléspectateurs 15 ans et plus	En % de la population
<b>TV (chaînes luxembourgeoises à périodicité spécifique)</b>			
<b>Audience hebdomadaire</b>			
	Nordlicht TV	9 000	1.7%
	Uelzecht Kanal	7 200	1.4%
	Chamber TV	5 300	1.0%

TNS Ilres

46, rue du Cimetière  
Luxembourg

t +352 49 92 91  
f +352 49 92 9555  
www.tns-ilres.com  
Pour plus d'information: research@tns-ilres.com